



We put data at work through SEO & Content in our mission to develop the most effective digital strategy.

The background is a vibrant purple color, decorated with various abstract geometric shapes and patterns. These include semi-circles, arcs, and wavy lines in shades of orange and pink. There are also circular areas filled with fine white dots and diagonal lines. The overall aesthetic is modern and dynamic.

Buyer Persona Template

WHO?



(găsește o imagine
reprezentativă pentru profilul
pe care îl creezi)

Nume Prenume

Scurtă descriere

Ex: Sarah, tânără de 32 de ani, și-a amânat nunta din cauza pandemiei și este în căutarea accesoriilor. Are 5 domnișoare de onoare care se vor asorta cu ea.

Background

(job, parcursul carierei, familie)

- Ex: Marketing manager, 8 ani experiență în aceeași companie, creativitatea a ajutat-o mereu să se remarce

-
-
-
-

Date demografice

(gen, vârstă, venituri, locație)

-
-
-
-
-
-

Identificatori

(comportament, preferințe de comunicare)

- Ex: persoană dinamică, sociabilă, preferă comunicarea pe social media

-
-
-
-
-

WHAT?

(găsește o imagine
reprezentativă pentru profilul
pe care îl crezi)

Nume Prenume

Funcție (job)

Obiective

(obiective principale, obiective secundare, aspirații)

- Ex: Să își găsească accesorii unice, creative și care nu se vor demoda (în cazul în care va trebui să amâne din nou nunta)

-
-
-
-
-

Provocări

(provocări principale, secundare, sezoniere)

- Ex: să gestioneze incertitudinea cu care se confruntă; nu știe de unde să înceapă căutările pentru că se baza pe târgurile de nunți; își face griji în privința bugetului

-
-
-
-
-

Cu ce putem ajuta?

(să își atingă obiectivele, să își depășească provocările)

- Ex: sfaturi de styling, timp de schimb/retur mai mare

-
-
-
-
-
-

WHY?

(găsește o imagine
reprezentativă pentru profilul
pe care îl crezi)

Nume Prenume

Funcție (job)

Citate reale

(despre obiectivele ei, despre provocările cu care se confruntă)

- Ex: *(de pe forumuri) - "Este aproape imposibil să îți planifici nunta care știi că va avea loc, dar nu știi când!"*
-
-
-
-
-
-
-
-

Piedici de cumpărare

(de ce nu ar cumpăra produsele de la tine)

- Ex: nu mai există categoria de produse pentru nunți pe site; îi este teamă că accesoriile cumpărate acum se vor demoda la momentul nunții
-
-
-
-
-
-
-
-

How?

(găsește o imagine
reprezentativă pentru profilul
pe care îl creezi)

Nume Prenume

Funcție (job)

Marketing Messaging

(cum ar trebui descrisă soluția)

-
-
-
-
-
-
-
-
-

Elevator Pitch

(cum i-ai vinde produsele pe care le cauți folosind o singură propoziție)

-
-
-
-
-
-
-
-
-